

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ДИСТРИБЮТОРА MIRRA

Настоящий Кодекс призван укреплять и защищать деловую репутацию бизнеса MIRRA, осуществляемого в соответствии с моральными, этическими и правовыми нормами, обычаями делового оборота.

Каждый дистрибутор MIRRA обязан соблюдать следующие положения Кодекса:

1. Правдиво информировать клиентов о качестве и свойствах продукции MIRRA, используя для этого информационные материалы компании.
2. Предоставлять потенциальным дистрибуторам только официальную информацию о возможностях получения доходов в бизнесе MIRRA.
3. Добросовестно выполнять свои спонсорские обязанности по информированию и обучению привлеченных им дистрибуторов.
4. Придерживаться доброжелательных и корректных отношений со всеми дистрибуторами MIRRA.
5. Не переманивать потенциальных и действующих дистрибуторов MIRRA из организаций других спонсоров.
6. Не использовать MIRRA для распространения каких-либо продуктов и услуг, кроме тех, которые одобрены компанией.
7. Не распространять информацию, наносящую урон деловой репутации и человеческому достоинству других дистрибуторов, сотрудников компании MIRRA.
8. Если дистрибутору станет известно о событиях, которые могут повлечь за собой негативное влияние на имидж и репутацию компании MIRRA, он постарается проинформировать об этом компанию.
9. Не вовлекать дистрибуторов MIRRA в другие МЛМ компании. Не рекламировать продукцию других компаний на территории MIRRA: офисы и торговые залы, региональные представители (центры и склады), места проведения мероприятий, выставочные стенды, интернет-ресурсы.
10. Стряя свой бизнес, использовать только те приемы и стратегию, которые не нанесут вред компании MIRRA и МЛМ индустрии в целом.

Действие Кодекса распространяется на всех дистрибуторов MIRRA, независимо от времени подписания с Компанией MIRRA Соглашения о сотрудничестве.

Нарушение положений Этнического Кодекса влечет применение к нарушителю мер ответственности, установленных Компанией MIRRA, действующим законодательством, иными нормативными актами.